



	가 (68%) “ (32%)”, “ (19%)”, “ (11%)”
	가 “ (26%)”, “ (22%)”, “ (21%)”
	가 “ (32%)”, “ (19%)”
	(61%)
	“ (41%)
	“ (30%)”, “ M&A (45%)”, (17%)”
	가 (85%) “ (18%)” “ (16%)”
	(71%) (58%)
	(57%)” 가 , “ (23%)”
	(90%)
	가 (76%)
	( : 38%)
	(48%)
	가 “ (45%) (67%)”
	가 “ (36%) (58%)”
	10%
	가 (94%)

: 1  
: (3775-3711) (3775-3703)

4

( )

2006. 03.

1

I.

68%가 가  
, 2005

가 “ (32%)” , “  
(19%)”, “ (11%)”, “ (10%)”, “ (10%)”, “  
(9%)”, “ (6%)”, “ (4%)”

“ ” 80%가

“ (26%)” “  
(22%)”가 가

“ (26%)”,  
(22%)”, “ (21%)”, “  
(14%)”, “ (7%)”, “ 가  
(6%)”, “ (5%)”

, “ , “ (19%)”  
(39%)” 가

가 가 96%  
95%가

, 가 “  
(26%)” “ (20%)” “

## II.

### 1.

가

” 38%가 “ 가  
30%가 “ 가 ”  
가

가 “  
(32%)”, “ (26%)”, “  
(19%)”, “ (13%)”

61%가

“

”가 47%, “ ” 42%

가

49% 2004 (52%)

(43%) 가 가 41% 2004  
“ (45%)”가 가 , “  
(30%)”, “ M&A (17%)”

85%가

가

(85%)가 ,  
“ (18%)”, “  
(16%)”, “ (14%)”, “  
(14%)”

87%가

가

,

86%가

86%

가

2.

“ ” : 71%

71%가 가 “ ”  
, “ ” 가  
58%

: 66%

66%가 가 “  
(74%)”

가

40%가 ,  
가 38%가

(57%)” 가 “  
, “  
(23%)”

3.

” 38%가 “  
(42%)

48%가

,

4.

: 45%

9%

45%가

“

(67%)”

36%가

,

12%

“

(58%)” “

(15%)”

5.

47%

(94%)

가 가

: “

”