

보도일자

2009. 3. 10. 화 (조간)

기업지배구조센터(CGCS), 상장기업의 CSR업무 지원

□ 기업지배구조센터 (CGS, 원장대행 전영길)는 최근 정관을 개정하여 기존 지배구조평가, 등급부여 및 연구 관련 업무 외에 사회·환경평가 및 관련 조사·연구 업무를 추가하였음

- 또한 기관명을 (사)한국기업지배구조센터로 변경 (중전 : 한국기업지배구조개선지원센터)하고 3월9일(오전11시30분) 현판식을 가짐
- 이는 정부의 「저탄소 녹색성장(Low Carbon Green Growth)」 정책 기조에 따라 환경 등을 고려한 자본시장의 새로운 패러다임이 요구되고
 - 해외기관투자자들도 장기투자결정시 사회책임투자(SRI)를 중시하는 글로벌트렌드에 발맞춰 국내 상장기업도 이에 미리 대비하여야 하는 바 이를 체계적으로 지원하기 위함

□ 최근 글로벌 자본시장에서도 기업의 사회적 책임(CSR)이 이슈로 등장

- 투자결정시 재무요소 외에 CSR을 고려하는 사회책임투자 증시경향이 확산되고, UN 등 국제기구를 중심으로 국제규범화도 활발히 진행

□ 국내의 경우 대기업 중심으로 CSR에 대한 관심이 증가하고 있으나, 사회환경이 포함된 지속가능보고서 발간 등의 구체적 CSR 활동은 저조하며, SRI펀드 설정규모도 매우 낮은 수준임

⇒ 국가의 지속가능발전 달성을 위해서는 기업의 사회적 책임 중시 및 SRI 관련 인프라의 조속한 구축이 절실

□ 기업지배구조센터는 상장기업의 CSR업무를 지원하고 관련 조사·연구 및 교육을 실시할 계획임

○ CSR 평가 및 활용

- 국내 특성에 맞는 CSR 평가기준 수립 및 평가

- 한국거래소(KRX)는 CSR 평가결과를 활용하여 SRI 지수 개발 및 확산·보급*

- 분야별(환경·사회·지배구조) 우수기업 선정, 표창

○ 지속가능경영보고서 작성기준 제시 및 인증

- GRI G3 등 지속가능경영보고서 권고사항 참고

○ CSR 교육, 홍보

- 상장법인 및 투자자에 대한 CSR 교육, 홍보

- CSR 관련 국제동향 파악 및 분석

- CSR 관련 국내외 기관과의 협력 및 네트워크 형성

□ 향후 추진일정

○ 2009년 : CSR 평가·인증 및 CSR 홍보·교육 프로그램 개발

○ 2010년 : CSR 서비스 수행 개시(ISO26000(SR 국제표준) 2010.9 배포 예정)

○ 2011년 : CSR 국제단체와 제휴 및 한국 CSR의 허브 역할 수행

□ 기대효과

○ 자본시장 측면에서 정부의 新국가발전전략인 「저탄소 녹색성장」 정책지원

○ SRI 관련 인프라 구축을 통한 자본시장 국제 경쟁력 제고

○ DJSI 지수, FTSE4Good 지수 등 세계적 사회책임투자 대표지수에 국내 상장기업의 편입 ⇒국제적 사회책임투자펀드의 국내투자 유치

○ 기업의 지속가능발전 및 사회적 책임 활동을 통해 일자리 창출, 인권보호, 양극화 해소 및 사회통합에 기여

※ 평가조정실: 실장 정재규 연구위원(☎ 3775-3721), 임새훈 연구원(☎ 3775-3710)

<붙임>

CGS의 상장기업 CSR업무 지원계획

1. 배경

- 최근 글로벌 자본시장에서 기업의 사회적책임(CSR)이 이슈로 등장
 - 투자결정 시 재무요소 외에 CSR을 고려하는 사회적책임투자(SRI) 중시 경향이 확산되고, UN 등 국제기구를 중심으로 국제규범화도 활발
 - * CSR : Corporate Social Responsibility
 - * SRI(Socially Responsible Investment) : E(Environmental), S(Social), G(Governance)를 고려하는 선진형 투자행위

- 국내에서도 지난해 8월 15일 대통령의 「저탄소 녹색성장(Low Carbon Green Growth)」 제시에 따라 환경 등을 고려한 자본시장의 새로운 패러다임 요청
 - * 1992년 리우기후변화협약, 1997년 교토의정서 채택 등으로 지구온난화 방지를 통해 환경과 발전이 공존하는 국제적인 메카니즘 구축 시작

- ⇒ 국가의 지속가능발전 달성을 위해서는 기업의 사회적 책임 중시 및 SRI 관련 인프라의 조속한 구축 불가피

2. 국내외 현황

- 국내 기업의 경우 대기업 중심으로 CSR에 대한 관심은 증가하고 있으나, 사회환경이 포함된 지속가능보고서 발간 등 CSR 활동은 저조
 - 국내에서는 8개사만이 UN PRI에 참가하고 있음(2008. 12 기준)
 - 국내에서는 2009년 2월 현재 70여개 기업에서 지속가능보고서를 발간한 것으로 나타남

* 지속가능성보고서 : 기업의 환경·경제·사회분야의 사업추진 내용 및 성과, 향후계획 등을 정기적으로 작성·발간하는 보고서로서, 주로 GRI(Global Reporting Initiative)의 작성기준에 따름

□ 국내시장의 SRI펀드 설정규모도 매우 낮은 수준

○ 국내 SRI펀드들의 투자판단기준도 일반펀드와 유사하여 SRI 펀드 상품 개발 저조

* 국민연금이 약 6천5백억원 규모의 SRI펀드를 위탁운용 중(2009년 1월)

□ 해외의 경우 1997년 이후, UN 등 주요 국제기구를 중심으로 CSR 관련 규범화 및 평가지표 개발이 활발

국제규범	시기	주요 내용	운영주체	대상
지속가능성보고서 (GRI)	' 97	-ESG 정보의 공개지침 제정	CERES-UNEP*	기업
OECD 가이드라인	' 99	-77년 다국적 기업에 대한 OECD 가이드라인 제정(' 00 개정) -기업지배구조에 관한 원칙(' 03 개정)	OECD	기업
유엔 글로벌 콤팩트 (UN Global Compact)	' 00	-인권, 노동, 환경, 반부패 등 분야 10개 원칙의 자발적 협약	UN	기업
유엔 책임투자원칙 (UN PRI)	' 05	-기관투자자의 투자결정 및 의결권 행사 시 ESG 이슈에 대한 지침 -GRI 기반 정보공개 요구	UNEP/FI* UN GC	기관투자자
사회책임 국제표준 (ISO 26000)	' 05	-환경, 노동, 인권, 지배구조, 공정거래 등 분야 -UN GC, ILO, GRI 등이 참여 -2010.9 국제표준 배포 예정	ISO	모든 조직

* CERES : 환경책임경제연합(Coalition for Environmentally Responsible Economies)

UNEP : 유엔 환경계획 (UN Environmental Plan)

UNEP/FI : 유엔 환경계획 금융이니셔티브(UN Environmental Plan/Financial Initiative)

□ CSR 관련 연구 및 기업서비스 활동이 활발하고, 주요 기관투자자들도 SRI를 글로벌 트렌드로 인식

3. CGS의 역할 필요성

- 국내 상장기업의 CSR활동 활성화와 SRI 펀드의 확산·보급을 위해 기업지배 구조센터의 공공성, 중립성 및 노하우 활용 필요
- 증권 관계기관의 참여로 설립된 자본시장발전을 위해 활동하는 비영리 사단법인으로 중립적 기관
 - 공공성을 갖추고 공익을 지향하는 공익법인
 - * 센터 자료는 정부기관, 상장기업, 대학 등 연구기관에 무료로 제공
- 이미 국내외에서 공신력 및 전문성을 인정받고 있음
 - * 상장기업 지배구조평가, 등급부여 및 공표, 정부의 지배구조 관련 연구용역 수행, OECD회의에 한국대표 참가, ICGN 국제회의 개최(서울, 2008.6) 등

4. 추진계획 및 일정

□ 기업지배구조센터 기능 확대

▶ 지배구조(G) 및 기업의 사회적 활동(CSR) 관련 교육기능 강화

- 이사 교육프로그램 개발 및 연수 실시
 - * 주로 상장법인 사외이사, 임직원 등을 대상으로 함

▶ 지배구조(G) 평가 외에 환경(E)·사회(S) 평가 수행

	현 행	업무 추가
업무영역	- 지배구조(G) 평가 업무 <신 설>	- 지배구조(G) 평가 업무 - 환경(E) + 사회(S) 평가 업무

< 환경·사회평가 관련 세부업무 내용 >

○ CSR 평가 및 활용

- 국내 특성에 맞는 CSR 평가기준 수립 및 평가
- CGS의 CSR 평가결과 활용을 통한 SRI 지수 개발 및 확산·보급

* SRI 지수 신설 관련 업무는 한국거래소(KRX)가 주관

* 우리나라 상장기업의 DJSI 지수, FTSE4Good 지수 편입을 위한 가교 역할을 수행할 기관의 필요성에 대한 업계의 요청이 큼
; 현재 DJSI에 삼성SDI, SK텔레콤, 포스코 등 3사가 편입

- 분야별(환경·사회·지배구조) 우수기업 선정, 표창

○ 지속가능경영보고서 작성기준 제시 및 인증

- GRI G3 등 지속가능경영보고서 권고사항 참고

○ CSR 교육·홍보

- 상장법인 및 투자자에 대한 CSR 교육·홍보
- CSR 관련 국제동향 파악 및 분석
- CSR 관련 국내외 기관과의 협력 및 네트워크 형성

□ 업무 수행 로드맵

○ 2009년 : CSR 업무 준비기

- CSR 평가·인증 및 CSR 홍보·교육 프로그램 개발

○ 2010년 : CSR 서비스 수행 개시

- 우리 상장기업에게 CSR 관련 서비스 업무 개시

* ISO26000(SR 국제표준) 2010.9 배포 예정

○ 2011년 : CSR 한국 허브 도약

- CSR 국제단체와 제휴 및 한국 CSR의 허브 역할 수행

5. 기대효과

- 자본시장 측면에서 정부의 新국가발전전략인 「저탄소 녹색성장(Low Carbon Green Growth)」 지원
 - * 기업지배구조센터(CGS)는 환경분야 우수기업 등 선정 및 표창, 한국거래소(KRX)는 SRI 지수의 하위지수로 환경지수 발표 등

- 국제적 트렌드에 부응하는 SRI 관련 인프라 구축을 통한 자본시장 국제 경쟁력 제고
 - * 체계적인 CSR 평가 및 교육, 홍보 등을 통하여 우리나라 상장기업의 CSR 경영 확산을 위한 서비스 제공

- DJSI 지수, FTSE4Good 지수 등 세계 양대 사회책임투자 대표지수에 우리나라 상장기업의 편입으로 거대한 국제적 사회책임투자펀드의 국내투자 유치

- 기업의 지속가능발전 및 사회적 책임 활동을 통해 일자리 창출, 인권보호, 양극화 해소 및 사회통합에 기여
 - * 상장기업의 적극적인 CSR경영활동 유도를 통해,
 - 남녀 평등고용, 아동노동 방지, 노사 협력문화 창달 등 인권 및 노사 분야에 새로운 패러다임을 확산시키고,
 - 환경보호, 지역균형 발전, 양극화 완화 등 기업이 사회구성원으로서 역할을 수행하도록 하여 사회통합에 일조